

Información
de
novedades

 **EDICIONES PIRÁMIDE**

Coaching Un camino hacia nuestros éxitos

Viviane Launer

Colección: Empresa y Gestión

Índice

Prólogo. Presentación. Agradecimientos. **1.** El coaching: una necesidad. **2.** Coaching en las organizaciones. **3.** Perspectivas del coaching en la sociedad. **4.** ¿Cuándo y cómo elegir un coach? **5.** Marco teórico. Bibliografía.

Contenido

El coaching es un proceso que ayuda a las personas a realizar un cambio personal o profesional, generando una gran cantidad de alternativas de actuación, desafiando las creencias limitadoras, los obstáculos y las interpretaciones anquilosadas que impiden el éxito.

Esta obra ofrece las competencias clave del coach según la Federación Internacional de Coaching (ICF, International Coaching Federation) y expone el marco teórico y las herramientas útiles para que el proceso sea exitoso: la programación neurolingüística (PNL), el análisis transaccional (AT), la evaluación 360°, etc., además de una bibliografía básica de consulta.

En esta tercera edición, la autora incluye nuevos ejemplos para acercarnos a los conocimientos y técnicas que ha adquirido en su amplia experiencia con profesionales autónomos, particulares, empresas multinacionales, pymes y empresas familiares.

Autora

Viviane Launer es coach de directivos, de equipos y de organizaciones, fundadora y ex presidenta en España de la International Coach Federation (ICF), asociación que cuenta con más quince mil miembros repartidos en más de noventa países.

Licenciada en Ciencias de la Educación en París, es Máster en Programación neurolingüística, iniciándose en esta disciplina con uno de sus fundadores, John Grinder.

Es la primera coach certificada como «Master Coach» en España por la ICF con más de cinco mil horas de experiencia en coaching. Es destacada como Top Ten, profesora invitada en varias escuelas de coaching y participa activamente en grupos internacionales de coaches, así como en diferentes conferencias mundiales de liderazgo y de coaching.

Utilidad

Es una obra de gran valor para directivos y ejecutivos de empresas, para responsables de formación y desarrollo, para universitarios y futuros coaches y, por supuesto, para toda persona interesada en el tema. También es de utilidad para los cursos, seminarios y másteres sobre el tema en Escuelas de Negocios, Cámaras de Comercio, Universidades, etc.

3.ª edición
octubre 2010



15,5 x 23 cm

184 páginas

Rústica con solapas

ISBN: 978-84-368-2437-7

Código: 0225170

16 € (IVA incluido)

Octubre 2010

PIRÁMIDE

<http://www.edicionespiramide.es/>